

# 中国化妆品发展简史

现代化妆品工业是属于密集型高科技产业，涉及颇广。

自然科学：化学、医学、生物学、工艺学

人文社会：环境学、心理学、美学、美容学

## 化妆品的定义：

日本医药法典中对化妆品的定义为：化妆品是为了清洁和美化人体、增强魅力、改变容貌、或者为保持皮肤和头发，而涂擦、撒布在身体上的对人体作用缓和的制品。

美国FDA对化妆品的定义为：用涂擦、撒布、喷雾或其他方法作用于人体的物品。能够起到清洁、美化、促使有魅力或改变外观的作用的产品。

1999 年我国卫生部《化妆品卫生规范》对化妆品明确定义为：以涂抹、喷洒或其他类似方法，施于人体表面任何部位，达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的物品。

## 1、清洁作用

去除皮肤、毛发、口腔和牙齿上面的赃物，以及人体分泌与代谢过程中产生的不洁物质。如清洁霜、洗面奶、洁面乳、溶液、香波等。

## 2、护肤作用

以保护皮肤及毛发等，使其滋润、柔软、光滑、富有弹性，以抵御寒风、烈日、紫外线辐射等损害，增强皮肤的功能，防止皮肤裂、毛发枯断。如雪花膏、润肤霜、面膜、乳液、防晒霜、护发素等。

## 3、养肤作用

补充皮肤和毛发的营养，增强细胞的活力，保持皮肤水分，延缓皮肤衰老，防止脱发等。如美容霜、面膜、发乳等。

## 4、美容作用

美化皮肤及毛发，增强皮肤魅力，散发香气，改变皮肤异味。如粉底霜、香水、唇膏、睫毛膏、甲油、眼影、发胶、摩丝、染发剂等美容用品。

## 5、特殊功能作用

具有育发、染发、烫发、脱毛、美乳、保养、除臭、祛斑、防晒等作用。

在人类的历史发展中，爱美之心乃是随着人类的发展而进步的，人类的美容的修饰方法可追溯到十分久远的年代。中国美容文化的历史渊源流长，波澜壮阔。

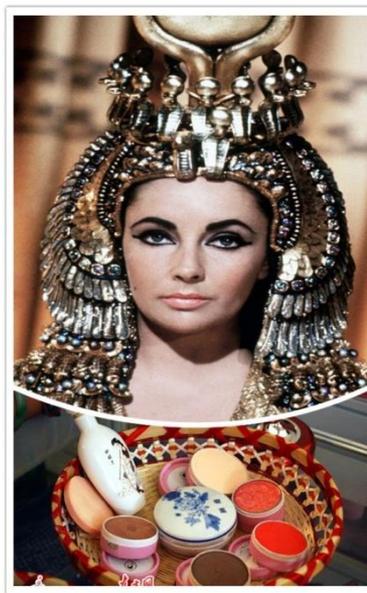
远古文化宝库周口店，发现了距今50万年前的北京猿人头盖骨的同时，还发现有许多装饰品，淡绿色的砾石、石珠、海钳壳、青鱼眼上骨、鹿的犬齿等，中间均钻有小孔，其外形相当精细和美观，说明生长在这片土地上先祖们对美的崇尚。



早在新石器中期，随着酿酒的出现，就有了最早的美容。

因酒能通血脉，服用后面红如涂胭脂，所以有人提出酒为“媚药”之将帅。媚药，即“使人变美的药”。服酒后使人变美，恐怕是人类最早使用的美容药物。

**第一代化妆品：**使用天然的动植物油脂对皮肤作单纯的物理防护，即直接使用动植物或矿物来源的不经过化学处理的各类油脂，即远古化妆品时期。



古埃及的眼线膏是由铜绿与油脂混合而成

中国古代化妆品的代表：胭脂、鸭蛋粉、头油、香囊

古代的农业社会一向自给自足，连化妆品也不例外，大都以天然植物、动物油脂香料等为原料经过煮沸、发酵、过滤等步骤而制成。

《诗经》中有这么一句话：“自伯之东，首如飞蓬。岂无膏沐？谁适为容！”意思是说：自从丈夫去了东方，妻子蓬头散发，无心打扮，并非是没有保养品，而是丈夫不在，要打扮给谁看呢？可见中国古代妇女修饰容颜的习惯起源悠久。

早在公元前11世纪的商朝，即有“纣烧铅作粉”（纣—商朝末代君主）涂面美容的方法记载。

在晋《博物志》记载有称为“宫粉”的是用胡粉（碱式碳酸铅）制成在皇家后妃用于面部剥脱皮肤专用的美容用品。

在后唐《中华古今注》中记载“三代，以铅为粉”，“起自纣，以红兰花汁凝成燕脂”用红兰花汁凝成胭脂（当时叫燕支），涂面作“桃花妆”，用于美容的修饰。

但宋高承在《事物纪原》一书中又十分肯定地说：“周文王时女人始傅铅粉，秦始皇宫中悉红妆翠眉，此妆之始也。”

“漆不厌墨，粉不厌白”《淮南子》，显见漆是越黑越好，粉是越白越美。以白粉涂在肌肤上，使洁白柔嫩，表现青春美感，粉妆的目的便在此，因此，当时有“白妆”之称。

铅粉傅面，有较强的附着力，但若是保管不当，容易硫化变黑，故古代较常用的化妆用粉是米粉。米粉系以米粒研碎后加入香料而成。

除铅粉和米粉以外，此时期还有一种水银作的“水银膩”，传说是春秋时期萧史所创制的，以供其爱侣弄玉傅面所用。至于涂抹的方式，通常以粉扑沾染妆粉，再涂布于脸上。粉扑则是以丝绸之类的软性材料制成。在颊上涂抹胭脂可说是古今中外妇女化妆的基本方式，我国古代妇女染颊饰红的历史久远，但对其真正开始的时间，古书记载却有出入。

商、周时期，化妆似乎还局限于宫廷妇女，主要是为了供君主欣赏享受的需要而妆扮。直到东周春秋战国之际，化妆才在平民妇女中逐渐流行。殷商时，因配合化妆观看容颜的需要而发明了铜镜，更加促使化妆习俗的盛行。

战国《韩非子·显学》中记载了“故善毛，西施之类，无益吾面，用脂泽粉黛，则位其初，脂以染唇，泽以染发，粉以敷面，黛以画眉。”上述记述，证明2000多年前我国已经应用了润发、护发、施脂以及口红等一系列美容化妆术。

大多数的史籍均记载最常用的胭脂原料——红蓝，并非源自汉民族，而是张骞出使西域时带回中原的，在红蓝传入之前，中国妇女以朱砂作为红妆的材料。为了使用、贮藏的便利及美观，古代胭脂或凝作成膏瓣，或混染成粉类，或制成花饼，也有用汁液浸棉、丝、纸的，在使用时，若是膏体状，只要挑一点点，用水化开，抹在手心，再涂匀在脸上就可以了。

两汉时期，随着社会经济的高度发展和审美意识的提高，化妆的习俗得到新的发展，无论是贵族还是平民阶层的妇女都会注重自身的容颜装饰。

汉代妇女也喜好敷粉，并且在双颊上涂抹朱粉，这可从汉代陶俑面部的装饰清楚地看到。

史籍记载，张骞第一次出使西域是在汉武帝时（大约是公元前138-126年间），途经陕西一带，该地有焉支山，盛产可作胭脂原料的植物——红蓝草，当时为匈奴属地，匈奴妇女都用此物作红妆。当“焉之”这一词语随“红蓝”东传入汉民族时，实际上含有双重意义：既是山名，又是红蓝这一植物的代称，由于是胡语，后来还形成多种写法，例如：南北朝时写作“燕支”；至隋唐又作“燕脂”；后人逐渐简写成“胭脂”。

到了唐朝由于妇女非常时髦，也相当豪放，中唐以后曾流行过一种袒颈部、胸部也都擦白粉，起到美化的妆饰作用。脸部所擦的粉除了涂白色被称为“白妆”外，甚至还有涂成红褐色被称为“赭面”的。

赭面的风俗出自吐蕃（即藏族的祖先）贞观以后，伴随唐朝的和蕃政策，两民族之间的文化交流不断扩大，赭面的妆式也传入汉族，并以其奇特引起妇女的仿效，还曾经盛行一时。

安史之乱杨贵妃死后，传说有一种具有美容功效的粉叫作“杨妃粉”，细腻滑光洁，很适合女子使用，具有润泽肌肤的美容功效。这种粉产于四川马嵬坡上，去取用这种粉的人必须先祭拜一番。很明显，这和杨贵妃死于马嵬坡的故事有密切的关联。

故宫博物馆藏有唐代银制花鸟粉盒，非常精美，距今已一千多年，说明当时不但实用粉，而且有了高级盛装饰品的容器。唐代贵族使用的护肤化妆品丰富多彩，常用的有口脂、面脂、手膏、香药等。每年的腊日(腊月初八)这一天，皇帝都要向身边要臣赏之些物品。玄宗时著名宰相张九龄就得到过这种赏赐，为此他感恩不尽，呈上谢赐香药面脂,以表谢意。

辽代妇女在面部妆扮方面最大的特色，就是以一种金色的黄粉涂在脸上，这种妆扮称为“佛妆”，其由来和佛教有关。早在汉代，妇女就已开始作额部涂黄的妆扮，到南北朝时，佛教在中国的传播很盛，人们在日常生活各方面受佛教的影响极大，以致涂金的佛像也带给妇女美容方面的启示，于是额黄的妆饰法在南北朝时蔚为风气，十分盛行。直到辽宋时期，还延续这种妆饰习惯。

两宋时期，中外文化交流，各种书籍的发表，其中记载了不少美容方剂，《太平圣剂方》中包括了“治粉刺诸方”“治黑痣诸方”“治疣目诸方”“治狐臭诸方”“令面光洁白诸方”“令生眉毛诸方”“治须发、秃落诸方”，如此众多的祖国医学美容方剂，说明当代美容治疗已达到相当发展阶段。

史载，南宋时，杭州已成为化妆品生产重要基地。“杭粉”已久负脂粉品牌的盛名。

元代许国桢的《御药院方》收集大量的宋、金元代的宫廷秘方，其中有180首目美容方，如“御前洗面药”“皇后洗面药”“乌云膏”“玉容膏”等。其中所载“乌鬓借春散”可乌鬓黑发，“朱砂红丸子”除黑去皱、令面洁净白润。另外，“冬瓜洗面药”等至今验之仍具有很好的美容效果。其中还有像今天面膜一样的系列美容，先用“木者实散”洗面再度以“桃仁膏”涂敷面部，最后再用“玉屑膏”涂贴护肤，这和今天的去死皮、除皱及护肤的三联程序很相近。

魏晋时候有一种洗涤剂叫“澡豆”，唐代孙思邈的《千金要方》和《千金翼方》曾记载，把猪的胰腺的污血洗净，撕除脂肪后研磨成糊状，再加入豆粉、香料等，均匀地混合后，经过自然干燥便成可作洗涤用途的澡豆。后来，人们又在澡豆的制作工艺方面加以改进，他们在研磨猪胰时加入砂糖，又以碳酸钠（纯碱）或草木灰（主要成分是碳酸钾）代替豆粉，并加入熔融的猪脂，混和均匀后，压制成球状或块状，这就是“胰子”了。

清末北京一地有胰子店70多家。新的肥皂工业兴起后，才逐渐取代了胰子。直至本世纪五十年代，北京前门外还保留有和香楼和花汉冲等老胰子店，其中和香楼开设于明朝崇祯四年（公元1631年）。

明代“东方医学巨典”李时珍所著《本草纲目》一书收载美容药物270余种，其功效涉及增白驻颜、生须眉、疗脱发、乌发美髯、去面粉刺、灭瘢痕疣目、香衣除口臭体臭、洁齿生牙、治酒鼻、祛老抗皱、润肌肤、悦颜色等各个方面。

如“面”一篇中描述了枯萎实、去手面皱、悦择人面。“杏仁、猪胰研涂，令人面白”。桃花、梨花、李花、木瓜花、杏花、并入面脂，去黑干皱皮，好颜色为中医美容宝库提供了宝贵遗产。

明代外科专著比历朝丰富多彩，陈实功的《外科正宗》总结了以粉刺，雀斑、酒渣鼻、痤疮、狐气、唇风的治疗，对每个皮肤病的病理，药物的组成和制作都做了详细介绍。



明清时期妇女一般崇尚秀美清丽的形象，清朝妇女的眉式也像明朝妇女一样纤细而弯曲，这从清朝帝后图像及各种仕女图中可清楚看到，模样都是面庞秀美、弯曲细眉、细眼、薄小嘴唇。

尽管皇帝三令五申禁止满族妇女模仿汉族妇女的服饰及妆扮，然而终究压抑不了多数妇女争奇斗艳的心理。尤其是慈禧太后当权之后，在服饰、妆扮、生活起居等方面，都极尽奢华之能事。

由于清代宫廷的重视，从乾隆皇帝到慈禧太后的亲自过问，使之从内服药物到美发护肤验方比比皆是，相传慈禧年七十岁还肌肤白润，双手细腻，皱纹略显，头发油亮，均归功于美容方剂的保养调理。



由于我国长期在封建势力的统治下，生产技术十分落后，化妆品的生产长期在小“作坊”式的生产状态下，从鸦片战争以后，由于资本主义国家对中国的经济侵略，外国的化妆品开始流进中国市场。

直到20世纪初，在上海、云南、四川等地方出现了一些专门生产雪花膏的小型化妆品厂。最早创办的是扬州“谢魏春”化妆品作坊，创始于1830年距今已有 170 年的历史，是国内化妆品工业的先驱。

杭州“孔凤春”化妆品作坊创始于1862年，距今有 130年的历史。1898年“千里行”在香港建厂，开始生产花露水，以后又在广州、上海、营口建厂生产雪花膏。1911年中国化学工业在上海建厂，即目前上海牙膏厂的前身。



**雪花膏**又名香霜，是早期有代表性的护肤膏霜，成分主要是硬脂酸、甘油、山梨糖醇。雪花膏含水较多，微生物容易污染滋生，发酵后产酸产气，易酸败。

**冷霜**的主要成分是液体石蜡、地蜡、凡士林、蜂蜡、合成脂肪酸酯类、各种乳化剂、硼砂等，可以盛放在金属盒中。由于含油分很多，常添加适量抗氧化剂，防止油脂酸败产生腐臭味。

廉价的矿物油合成化妆品的大量推出，使化妆品从上流社会进入万千大众，在中国街头，香皂开始流行起来。



## 矿物油时代

上个世纪70年代，日本多家名牌化妆品企业，被18位因使用其化妆品而罹患严重黑皮症的妇女联名控告，此事件既轰动了国际美容界，也促进了护肤品的重大革命。早期护肤品化妆品起源于化学工业，那个时候从植物中天然提炼还很难，而石化合成工业很发达。所以很多护肤品化妆品的原料来源于化学工业，截至目前仍然有很多国际国内的牌子还再用那个时代的原料，价格低廉，原料相对简单，成本低。所以矿物油时代也就是日用化学品时代。

## 天然成分时代

从上个世纪80年代开始，皮肤专家发现：**在护肤品中添加各种天然原料，对肌肤有一定的滋润作用。**这个时候大规模的天然**萃取分离**工业已经成熟，此后，市场上护肤品成分中慢慢能够找到的天然成份！从陆地到海洋，从植物到动物，各种天然成份应有尽有。有些人甚至到人迹罕至的地方，试图寻找到特殊的原料，创造护肤的奇迹，包括热带雨林。当然此时的天然有很多是噱头，可能**大部分底料还是沿用矿物油时代的成分，只是偶尔添加些天然成分**，因为这里面的成分混合，防腐等等仍然有很多难题很难攻克。也有的公司已经能完全抛弃原来的工业流水线，**生产纯天然的东西了**，慢慢形成一些顶级的很专注的牌子。

## 零负担时代

2010年前，零负担产品开始在欧美台湾流行，以往过于追求植物，天然护肤的产品因为社会的发展，和为了满足更多人特殊肌肤的要求，护肤品中各种各样的添加剂越来越多，所以，导致很多**护肤产品实属天然实际并不一定天然**。很多使用天然成分，矿物成分的由于产品的成分较多，给肌肤造成了没必要的损伤，甚至过敏，这个给护肤行业敲响了警钟，**追寻零负担即将成为现阶段护肤发展史中最实质性的变革**。2010年后，零负担产品开始诞生，以台湾婵婷化妆品为主，一批零负担产品，将主导减少没必要的化学成分，增加纯净护肤成分为主题，给用过频繁化妆品的女性朋友带了全新的变革，“零负担”产品的主要特点在于，**产品激烈减少了很多无用成分**，护肤成分，例如玻尿酸，胶原蛋白等均为活性使用，直接肌肤吸收，产品性能极其温和，哪怕再脆弱的肌肤只要使用妥当，一般也没有问题。

## 基因时代

随着人体25000个基因的完全破译，当然这其中也有跟皮肤和衰老有关的基因被破解，目前才刚刚开始，但是潜藏在大企业之间的并购已经暗流涌动，许多药厂介入其中，罗氏大药厂斥资468亿美金收购基因科技，葛兰素史克用7亿2千万收购Sirtris的一个抗老基因技术。还有很多企业开始以基因为概念的宣传，当然也有企业已经进入产品化。这个时代的特点，就是更严密、更科学，因为是新的技术，必须要有严格的临床和实证，严格检测，基因技术在世界各地都是严格控制的。未来的趋势是每个人的体检都会有基因图谱扫描这项，根据图谱的变化来验证产品的功效，美国有些已经做到这方面的工作了。这也是一个未来的趋势。这几个时代并不是完全割裂的，是逐渐演变的，各个公司之间也有互相代替，就跟IBM代替了美孚石油，微软慢慢取代IBM，Google慢慢取代微软一样，企业就是在这种时代更替和标准重新规划中找到自己的定位的，没有永远独大的企业，大企业不断的收购也是为了在下一个时代中希望能继续站在最高处。