

# 以戴尔为例看零库存管理

-----财务部

The image shows the Dell logo, which consists of the word "DELL" in a bold, black, sans-serif font. The letter "E" is stylized with a diagonal slash. A small "TM" trademark symbol is located to the right of the word. The logo is set against a white rectangular background.

**DELL**™

# 零库存管理

“零库存”管理的**内涵**是以仓库储存形式的某些种物品数量为“零”，即不保存经常性库存，它是在物资有充分社会储备保证的**前提**下，所采取的一种特殊供给方式。



## 零库存管理包含以下两层意义：

1

库存货物的数量趋于零  
或等于零

1 2

2

库存设施、设备的数量及库存劳动耗费同时趋于零或等于零

## 零库存管理的实施环节



- (一) 生产环节
- (二) 采购环节
- (三) 配送环节
- (四) 销售环节





Dell 你想要的 就在这里



## 戴尔公司的简介



全球领先的IT产品及服务提供商戴尔公司，总部设在德克萨斯州奥斯汀，于1984年由迈克尔·戴尔创立。戴尔公司是全球IT界发展最快的公司之一，1996年开始通过网站 [www.dell.com](http://www.dell.com) 采用直销手段销售戴尔计算机产品，2004年5月，戴尔公司在全球电脑市场占有率排名第一，成为世界领先的电脑系统厂商。

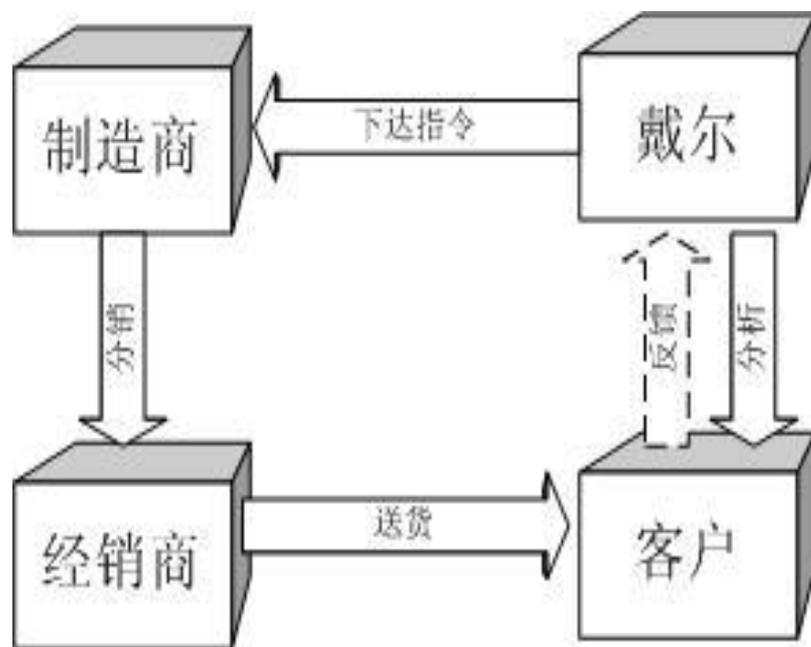
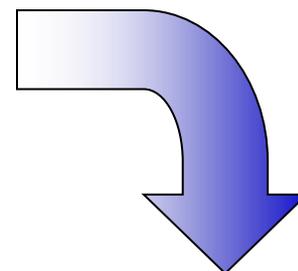


# 公司规模与业绩

- 戴尔目前在全球共有约75,100名雇员，其中在华员工超过5,500人。
- 2008财年收入为611.33亿美元。
- 2008年在中国地区的业务收入超30亿美元，仅占戴尔公司总收入的5%。
- 2008年公司在中国采购了230亿美元的零部件。



戴尔是如何创造出这一系列的业界奇迹的呢



成功的关键就在于戴尔公司采取了“零库存”策略。

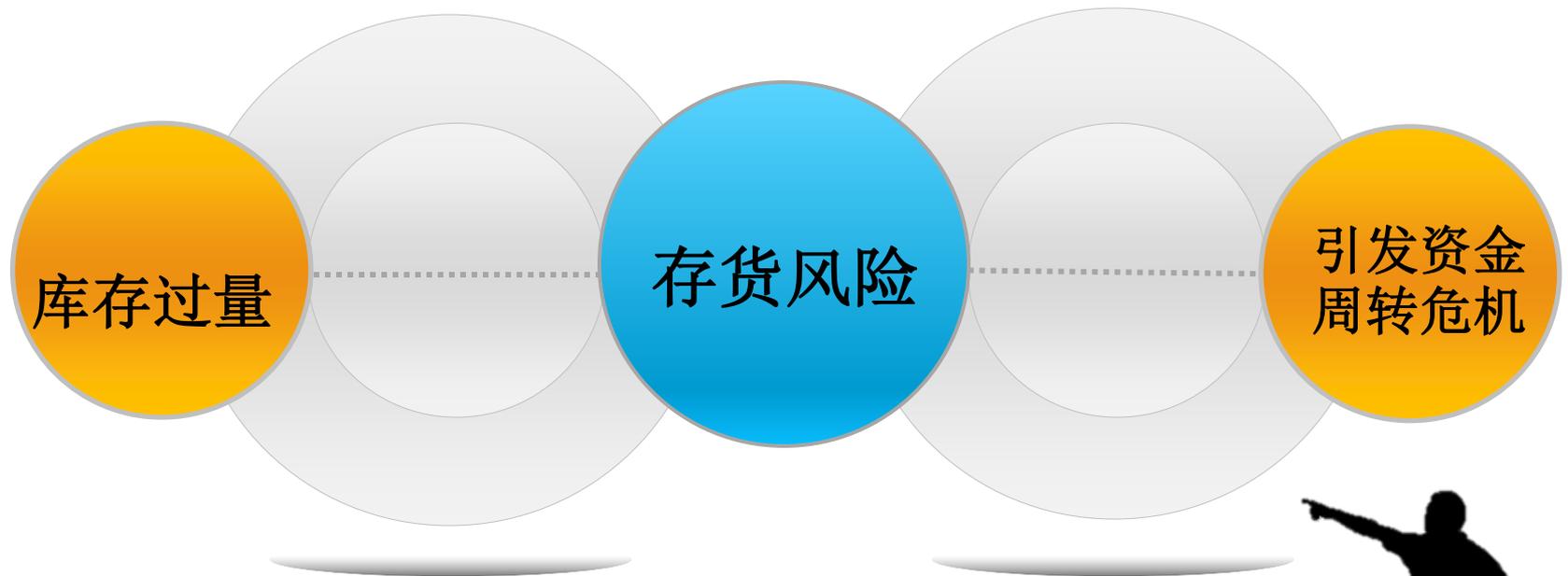


## “零库存”策略的实质

通过**供应链信息共享**和**良好的供应链管理**，把各个生产和流通环节中需要存储的库存量在满足终端客户需求的前提下下降到最小，从而减少整个供应链的库存水平，提高供应链整体效益。



## 戴尔公司经历过库存危机



并列关系



## 库存过量引发重大的省思

存货过量的风险是直接引导戴尔确立“**摒弃存货**”原则的基础:

一是充分利用供应商库存，降低自身的库存风险;

二是通过强化与供应商的合作关系，并利用充分的信息沟通降低存货风险。



## 戴尔“零库存”实施过程

客户根据产品信息，预定所需产品，戴尔根据客户需求及时生产

需求信息及时处理，分解成为零配件需求清单并传递配件供应商

大量的零配件供应商通过互联网实现零时间的信息沟通

并列关系



## 戴尔“零库存”策略实现的条件

标准化的生产过程，具体、详细的生产周期

良好的SRM，完善的信息沟通平台

完善的物流配套设施，整个供应链管理要求较高

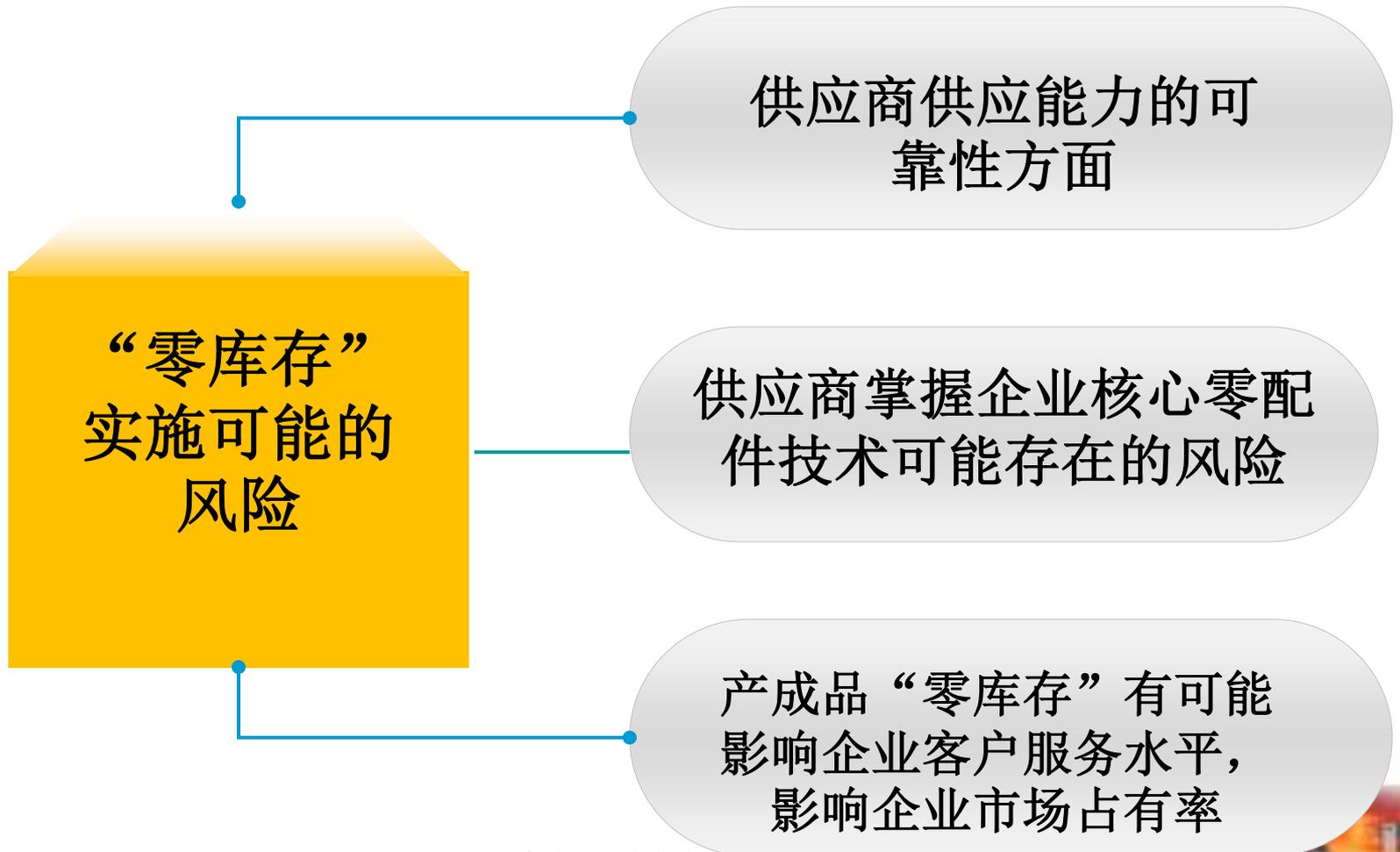
对客户非现货交易方式，通过延时交付实现零库存

并列关系



Power Horizon FY '00

Bread PPT



并列关系



PowerHorizon FY'00

Bread PPT

## 案例点评： 戴尔的成功

戴尔的零库存是建立在供应商的库存或者精确配送能力的基础上。戴尔通过对供应商库存的充分利用来降低自己的库存，并把主要精力放在凝聚订单上。而戴尔公司的成品管理则完全是采取订单式，用户下单，戴尔组装送货。由于戴尔采取了以VMI、CRM等信息技术为基础的订单制度，在库存管理方面基本上实现了完全的零库存。



## 结语：

“零库存”策略是许多企业追求的目标，随着计算机信息系统的完善和互联网的发展，需求信息收集、整理和传递的及时性和有效性不断增强，为“零库存”策略的实施创造了必要的条件。企业在关注“零库存”策略的同时也应该清醒地看到，零库存的实现是有其难点和技术、管理成本的，同时也存在许多不确定性的风险，应综合考虑收益和风险因素，制定合理的库存水平，在满足客户需求的前提下，减少库存水平，提高企业的经济效益。



thank you!



PowerHorizon FY '00